



LILLESTRØM
KULTURSENTER

Mål og strategi



Lillestrøm Kultursenter



MÅL OG STRATEGI 2023 - 2030

Utkast 5

16.05.23

Vi skal være et av Norges fremste kulturhus når det gjelder å skape kulturelle opplevelser innenfor musikk og scenekunst

Dette er en felles plattform for oss som arbeider med Lillestrøm Kultursenter. Målet har utviklet seg fra et entusiastisk kulturliv i byen fikk i gang virksomheten i 1991, med det for øye å få til et kulturhus for alle.

I forbindelse med utvidelsen av kultursenteret som sto ferdig i 2006 ble Lillestrøm Kulturbygg AS dannet, samtidig fikk kultursenteret status som Regionalt anlegg av Kulturdepartementet og Akershus fylkeskommune.

På denne bakgrunn har Lillestrøm kommune gitt oss følgende oppdragsbeskrivelse gjennom leiekontrakt mellom LK og LKB og den kulturfaglige driftsavtalen mellom LK og SLKF, sist redigert 2015:

- Lillestrøm Kultursenter skal være Lillestrøm kommunes hovedanlegg for kulturformidling og skal være åpent for all lovlig kulturvirksomhet. Ingen skal stenges ute av religiøse, sosiale eller politiske hensyn.
- **Lillestrøm kommune** ønsker et bredt kulturtilbud på lokal og regional basis ved Lillestrøm Kultursenter. Dette skal skje gjennom utleie, utstyrs- og tjenestetilbud, egenproduksjon og formidling.
- Videre ønsker **Lillestrøm kommune** at Lillestrøm Kultursenter skal:
 - Være regionens fremste kulturhus når det gjelder arrangementer og forestillinger innenfor scenekunst.
 - Tilby forestillinger med allsidig innhold og høy kvalitet for et bredt publikum på Romerike.
 - Tilby regionens beste prøve- og formidlingslokaler.
 - Ha en driftsmodell og en utleiepolicy med utleie-, utstyrs- og tjenestepriiser for kulturlivet i regionen som ikke ligger over gjennomsnittlig prisnivå for sammenlignbare anlegg i regionen.
 - Utvikle nye kulturtiltak og arrangementstyper for og i tett samarbeid med lokalt kulturliv og Lillestrøm kommune, herunder utvikle Lillestrøm Kultursenter til det naturlige møtepunkt for lokalt kulturliv.
 - Legge opp til samarbeid med Unge Viken Teater.
 - Legge opp til samarbeid med regionale institusjoner.
 - Være Lillestrøm kommunes kulturproduserende enhet ved større fellesarrangementer
 - Profilere Lillestrøm som by og Lillestrøm kommune med en klar positiv effekt i by- og regionsutviklingen på Romerike.

Dette er mandatet for vårt arbeid ved Lillestrøm Kultursenter. Mål- og strategidokumentet er felles for Lillestrøm Kulturbygg AS og Stiftelsen Lillestrøm Kulturforum. Budsjetter og regnskap behandles i hver sin organisasjon.

Lillestrøm Kultursenter, 22. mai 2023

Erik Myhrer
Styreleder
Stiftelsen Lillestrøm Kulturforum

Lars Otto Ullereng
Daglig leder

Nils Gunnerud
Styreleder
Lillestrøm Kulturbygg AS

Kulturarbeidets betydning

Økonomisk vekst og utvikling

Vi som arbeider på Lillestrøm Kultursenter, ser vår virksomhet som et eksempel på en kulturbasert næringsbedrift. Vi har utviklet vår virksomhet og skapt etterspørsel etter kultur og opplevelser. Næringsveksten innenfor en ekspanderende kultursektor er stor, opplevelsesindustrien er hurtig voksende og kultur benyttes som motor i utviklingen av lokalmiljøer, byer og tettsteder.

Kultur som eksponent for Lillestrøm kommunes egenart kan gi særpreg, styrke identiteten hos befolkningen, gi rom for opplevelser, samt skape et inkluderende og sosialt samfunn. Kulturnæringer skaper ny vekst og nye arbeidsplasser, og tiltrekker seg kreative mennesker.

Vi ser at områder med stor kulturaktivitet gir attraktive bolig-, rekreasjons- og arbeidssteder. Interessante og attraktive områder tiltrekker seg folk og næringsliv. Slik kan kultur gi ringvirkninger som arbeidsplasser, meningsfullt liv og lokal stolthet.

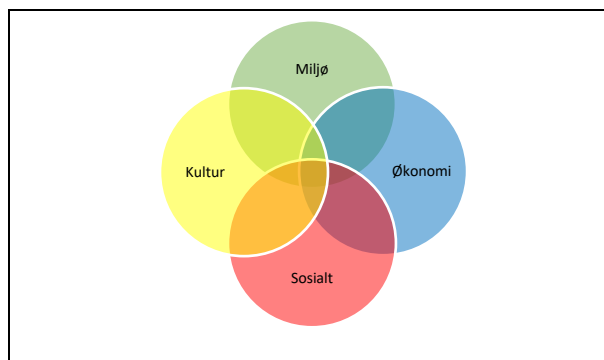
Kultur - bærekraftig utvikling

Alle som arbeider på Lillestrøm Kultursenter, er etter vår mening med på å utvikle Lillestrøm til et bærekraftig bysamfunn. Begrepet bærekraftig utvikling defineres i FN rapporten «Vår felles fremtid» (1987) som samfunnsutvikling som tilgodeser dagens behov uten å ødelegge kommende generasjoners muligheter. Kultur er den 4. pilaren i en bærekraftig utvikling i tillegg til de tre dimensjonene sosialt, økonomi og miljø. Disse fire griper inn i hverandre, har en gjensidig påvirkning og må samvirke for at samfunnsutviklingen skal være langsiktig bærekraftig. Kultur blir dermed en viktig nøkkel for en bærekraftig utvikling.

Vår oppfatning er at dersom samfunnet skal utvikle en sterkere bærekraft behøver vi synlig kultur rundt oss som vi benytter på flere og ulike måter. Derfor trenger vi en tydelig kulturvisjon og gode arbeidsmål. Lillestrøm kommune er på god vei med sin satsing på kunst og kultur, f.eks. i Kulturkvartalene.

En viktig motivasjon for oss på Lillestrøm Kultursenter er de stadige tilbakemeldingene på at vi er med å gi innbyggerne meningsfulle liv, følelsen av samhørighet og identitet gjennom deltagelse, eller som publikum i store og små kulturopplevelser.

I dette perspektivet opplever vi at vi er med på å bidra til, og at vi får anerkjennelse for, at vi bidrar til noe «som er større enn oss selv».



Lillestrøm Kultursenter

Lillestrøm Kultursenter (LKS) eies av Lillestrøm Kulturbygg AS (LKB). Stiftelsen Lillestrøm Kulturforum (SLKF) har ansvaret for å drifte senteret og gi det et kulturfaglig innhold.

Lillestrøm Kulturbygg AS

Lillestrøm Kulturbygg AS er eid av Lillestrøm kommune, Øie Eiendomsutvikling AS og Lillestrøm Delta AS. Selskapet er eier og har ansvar for daglig drift, energi, varme, renhold og vedlikehold. Selskapet har ingen ansatte og driften er satt bort til Stiftelsen Lillestrøm Kulturforum gjennom egen avtale.

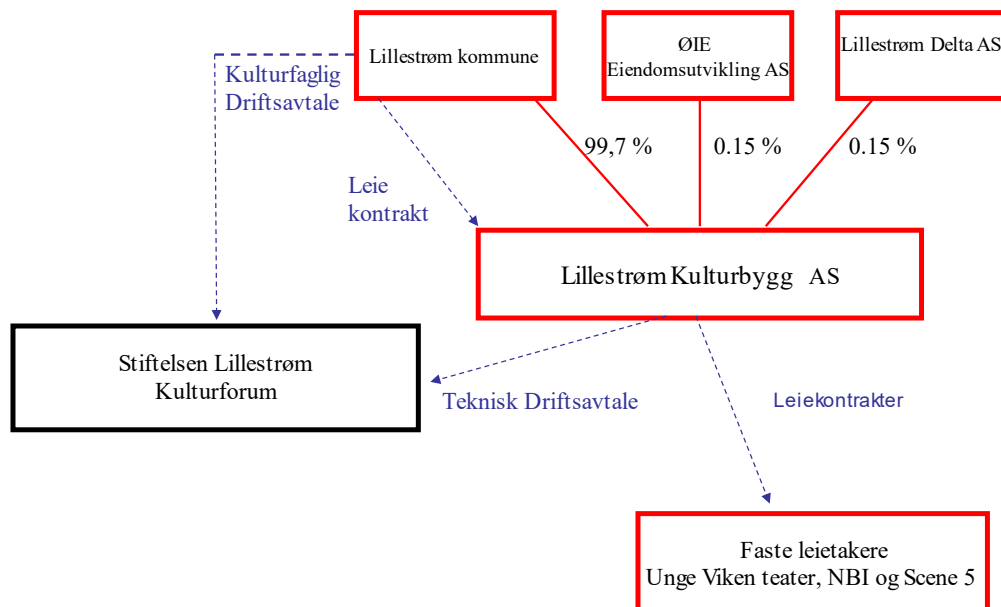
Stiftelsen Lillestrøm Kulturforum

Stiftelsen Lillestrøm Kulturforum (SLKF) er en ideell stiftelse med ansvar for å gi senteret et kulturfaglig innhold (kulturfaglig avtale med Lillestrøm kommune), finne nødvendige midler til arrangementer og tiltak, samt er arbeidsgiver for personalet som arbeider i senteret. Stiftelsen drifter kultursenteret på oppdrag fra Lillestrøm Kulturbygg AS

Lillestrøm kommune

Lillestrøm kommune er hovedaksjonær i LKB (99%) og dermed premissleverandør for både den bygningsmessige og den kulturfaglige driften gjennom avtaler med LKB og SLKF

Eier og driftsstruktur



Om virksomheten

Publikum

Opplevelsen av å være i kultursenteret må være god, og det må oppleves høy kvalitet i alle ledd. Det som vises fra scenene, det å komme til huset, det å være i foajeen, å være i kafeen; Alt dette er viktig, og er en del av den totale opplevelsen. Husets gjester skal oppleve å bli ivaretatt før, under og etter arrangementene. For å sikre at vi holder kvaliteten, må vi arbeide med fysiske forhold, så vel som personalets motivasjon og holdninger.

Det er utviklet en egen sikkerhets- og beredskapsplan for arrangementer på kultursenteret.

Satsingen på et langsiktig, bevisst arbeid med markedsføring og kommunikasjon med publikum virker, men er i stor forandring. Endringene i publikums kjøpevaner skjer fort, og publikum etterspør mer tilgjengelig informasjon. Vi må kommunisere på de plattformene folk benytter. Vi må stadig forbedre vårt billettsystem, bookingsystem, nyhetsbrev og alle digitale verktøy som brukes i vår kontakt med markedet. Dette må være både brukervennlig og effektivt. Det er den digitale fremtid som trenger mest oppmerksomhet, og vi må være vårt eget mediehus med egen strategi for denne delen av virksomheten (strømming, podcast og filmproduksjon).

Kulturhus for alle

Vårt mandat er å presentere ulike uttrykk for et publikum. Alle skal finne noe av interesse i vårt program. Vi skal jobbe for å tilrettelegge for mangfold i bredeste forstand, og for universelle tilpasninger av det fysiske miljøet. Rådet for funksjonshemmede er i så måte en god samtalepartner. Det finnes grupper i befolkningen som ikke benytter kultursenteret like mye. Det er viktig for oss å ha oppmerksomhet også overfor disse grupperingene.

Bedrifter som lykkes med integrering og mangfold, har fokus på muligheter, ikke begrensninger. De utvikler gode løsninger ut fra lokale forhold, og ser på dette arbeidet som en ordinær oppgave. I Lillestrøm kommune har en forholdsvis stor andel av befolkningen innvandrerbakgrunn, og integrering og mangfold er i denne sammenheng helt naturlig for oss. Vi praktiserer nulltoleranse for rasisme og all form for diskriminering. Ingen skal oppleve trusler, hverken uttalte eller fordekte. Det er utviklet en egen beredskapsplan mot hets og trakassering.

Gjennom kulturelle opplevelser kan man oppnå gode helsemessige resultater. Man kan oppnå inkludering av grupper som ellers faller utenfor det sosiale fellesskap, og enkeltpersoner kan komme ut av ensomhet.

Vi ønsker å tilrettelegge kultursenteret slik at **alle** kan bruke huset. Dette gjør vi ved å tilstrebe en universell utforming så langt vårt anlegg tillater, og at **alle** som begrep dekker **alle**. Ingen skal stenges ute av religiøse, sosiale eller politiske hensyn.

Bærekraft

Klimaavtrykket i kultursenteret er et viktig fokusområde. Vi arbeider kontinuerlig med å være så klimavennlige som mulig i vårt arbeid. Det er et tema som strekker seg fra at vi er opptatt av å ta vare på bygningene, gjenbruke alt som kan gjenbrukes, energibruk, avfall, unngå kjemiske vaskemidler osv. Som et synlig tegn på vårt bærekraftfokus arbeider vi for at vi i perioden kan oppnå status som ett av kommunens sertifiserte miljøfyrtårn. Det er utviklet en egen strategi for «Miljø og bærekraft».

Samhandling

Vi skal samhandle godt med lokalt kulturliv (amatører og frivillige) gjennom å hjelpe og tilrettelegge i alle faser fra øvelse til presentasjon/formidling. Dette gjelder også arrangementsrådgivning, markedssamarbeid, arrangements- og billettsalgsportal m.m.

Stjerneplassen og Kulturkvartalene skal ha vår oppmerksomhet, og vi skal bidra til å fylle utomhus arealene med innhold slik at dette blir et av de mest populære oppholdssteder i byen. Dette må først og fremst gjøres i fellesskap med de andre virksomhetene i Kulturkvartalene.

Status for Lillestrøm Kultursenter

Jevn økning år for år

Helt siden etableringen av kultursenteret har det vært en jevn økning i aktiviteten år for år. I aktivitetsåret 2022 ble det registrert rundt 350 000 besøkende, hvorav over 100 000 besøkte et av de over 360 kulturarrangementene med/uten billettsalg. Det var rundt 2 100 «utleieforhold» som inkluderer arrangementer, møter, øvelser, konferanser og ulike tiltak. I tillegg kommer besøkende i Scene 5, Unge Viken Teater og Norsk Ballettinstitutt.

Kompetanse som kulturformidlingsbedrift

Gjennom de år kultursenteret har drevet sin aktivitet har «huset» utviklet seg til en av landets fremste kulturformidlingsbedrifter. Våre ansatte har utviklet en kvalitet på sitt arbeid i å bistå lokalt kulturliv, enkeltpersoner, profesjonelle aktører o.a., slik at de kan få vist seg fra sin beste side når de opptrer hos oss. Kultursenteret har kompetanse på planlegging, utvikling, salg og gjennomføring av de fleste kulturuttrykk. Digitaliseringen som også vår bransje må forholde seg til, krever kompetanseutvikling enten det er inne i huset eller det foregår i gatene, på torgene eller andre arenaer i området. Denne kompetansen merker vi er mer og mer etterspurt, og vi har lagt ned store ressurser på å tilegne oss kompetanse på dette området. En kompetanse vi tror og mener vil komme våre brukere til nytte. Ett eksempel på dette er billettsalgsportalen vi har utviklet sammen med våre leverandører. Dette er en portal som gir alle lokale lag, foreninger og arrangører i Lillestrøm kommune en mulighet til å gratis selge billetter til sine arrangementer gjennom et profesjonelt system, selv om arrangementet ikke avholdes på kultursenteret.

Økonomi

Denne strategiplanen bygger på økonomisk status pr. 30. april 2023 for LKB og SLKF. Vi har valgt å vise økonomisk status i egne avsnitt for LKB og SLKF, selv om økonomien kan fremstå felles for Lillestrøm Kultursenter.

Lillestrøm Kulturbygg AS

I forbindelse med Lillestrøm kommunes behandling av årsbudsjettet for 2023 ble LKBs gjeld på kr 85 mill. til LK besluttet konvertert til aksjekapital. Selve emisjonen ble gjennomført i januar 2023.

Styrkingen av egenkapitalen har satt LKB bedre i stand til å møte oppgaver og utfordringer vi ser komme i tiden framover, som oppstart av øvingslokalene INTRO og større vedlikeholdsprosjekter – spesielt i den gamle kinoteaterbygningen. Utvendig maling av hele kultursenteret som gjennomføres våren 2023 er et eksempel på dette. Fra 2023 justeres driftstilskuddet som LKB betaler SLKF for den tekniske driften i henhold til konsumprisindeksen (KPI).

Stiftelsen Lillestrøm Kulturforum

Kultursenterets suksess med stor vekst er også den største utfordringen. Kostnadene stiger raskere enn inntektene.

Fra 2023 justeres driftstilskuddet som LKB betaler SLKF for den tekniske driften i henhold til konsumprisindeksen (KPI).

Det kulturfaglige driftstilskuddet fra LK dekker på langt nær de kostnadene det er ment å dekke. Dette fordi det kulturfaglige tilskuddet justeres ut ifra avtalen med 2% pr år, mens f.eks. konsumprisindeksen de seneste to årene har vært på henholdsvis 5,1% og 6,5%.

Vi har kompensert for dette blant annet gjennom sponsoravtaler, men vi klarer ikke å kompensere for de siste års generelle pris- og lønnsvekst da næringslivet også opplever en utfordrende hverdag og det er en øvre grense for hva de kan bidra med.

Kommunens kulturfaglige bidrag er nøkkelen og muligheten for vårt lokale kulturliv til å kunne bruke kultursenteret.

Denne utfordringen forsterkes av to forhold:

- Kostnadene knyttet til oppstart og drift av øvingslokalene INTRO
- Post Pandemi-utfordringer, redusert kjøpekraft og mer forsiktig pengebruk hos publikum som følge av høy prisstigning og inflasjon. Dette preger både arrangements- og publikumsoppslutningen.

I tillegg har SLKF, som kulturfaglig driver, et uforholdsmessig høyt krav til egeninntjening (74 %). Dette er et av landets høyeste egenfinansieringskrav til et kulturhus, og langt over de betingelser våre naboer har. Vi har derfor budsjettert med et underskudd på kr 805 000 for 2023. Det er første gang det er budsjettert med underskudd på driften i SLKF.

To forhold relatert til den kulturfaglige avtalen med LK blir SLKFs viktigste oppgave i planperioden:

- Den årlige justeringen av tilskuddsbeløpet må KPI-justeres årlig i motsetning til dagens justering.
- Det kulturfaglige tilskuddet må økes utover justering for lønns- og prisvekst.

INTRO

INTRO med kulturskolen og øvingsfasiliteter åpnet høsten 2022, og er et viktig premiss for videre utvikling av kultursenteret. Faste ukentlige øvelser vil nå foregå i INTRO. Dette gir kultursenteret flere muligheter, og det vil også frigjøre lokaler i kultursenteret slik at vi kan presentere enda flere opplevelser for publikum. Driftsmessig er dette en stor økonomisk utfordring for både LKB og SLKF med dagens finansiering fra LK, og med de begrensninger mva- ordningene legger for driften. LKB leier hele INTRO og leier ut til kulturskolen og stiller øvingslokaler til rådighet for SLKF etter samme modell som avtalen i kultursenteret. Avtalen rundt driften av INTRO skal evalueres etter 2024.

Kirkegata 12

Venus bar åpner sommeren 2023 med servering og scene i første etasje og aktivitetsrom i 2. etg. Kirkegata 12 ligger «som et omdreiningspunkt» for all aktivitet til og fra de ulike tilbudene. At det utvikles et åpent og tilgjengelig tilbud her, er viktig for «hele gata».

Kulturkvartalene

Etableringen av Kulturkvartalene gir Lillestrøm urbane kvaliteter. Det er nå en rekke kulturinstitusjoner samlet omkransende en urban park og Stjerneplassen. Det blir nå viktig å bidra til at det ikke stopper der ved at hver institusjon får nok med seg selv. Vi må alle bidra til å skape attraksjoner. Da vil folk ønske å bruke området og oppholde seg i der.

Menneskene og livet mellom byggene, spennende arkitektur, beplantning, utsmykning, m.m. vil bidra til å gjøre Lillestrøm attraktiv. Nå må det utvikles varierte kulturopplevelser i kvartalene, i gatene, i bakgårdene, på torg og i park. Gjennom tilbudene ute og inne vil vi være med på å gi byen særpreg og identitet. Utfordringen blir å organisere et attraktivt tilbud både på opplevelser, rekreasjon og service slik at Kulturkvartalene blir en aktiv, trygg, trivelig, tilgjengelig og inkluderende del av Lillestrøm. Et attraktivt område for hele regionen.

De ansatte er vår viktigste ressurs

Kultursenteret er en kulturbedrift. Kultursenteret har 22 fast ansatte, med alle timeinnleide og deltidsansatte er det til sammen 24 årsverk/30 ansatte som mottar lønn fra stiftelsen. Det tar mange år å bygge opp den kompetansen våre ansatte har. Det kommer stadig tilbakemeldinger fra kulturlivet, artister, publikum, møtedeltagere og andre om hvor god mottakelse og behandling man får på Lillestrøm Kultursenter. Den viktigste forutsetningen for å utvikle bedriften videre er å beholde de ansatte, samt videreutvikle deres kompetanse i tiden framover. Dersom en for stram økonomi tvinger oss til å gå til innskrenkninger, vil det ta mange år å bygge denne kompetansen opp igjen. Det er utviklet gode HMS-rutiner, personalhåndbok og flere miljøskapende tiltak. Det avsettes årlig penger til etterutdanning og kurs for de ansatte. Kurs i brann og rømning, førstehjelp og ranskurs tilbys jevnlig.

Oversikt over andre planverk og strategier som underbygger Mål og Strategi 2023 - 2030

- 1. Handlingsplan 2023 – 2025 (beskriver hvordan vi jobber i detalj)**
- 2. Sikkerhets og beredskapsplan for arrangementer på Kultursenteret**
- 3. Miljø og bærekraftstrategi**
- 4. Beredskapsplan mot hets og trakassering**
- 5. HMS-mål og planverk**
- 6. Personalhåndbok**
- 7. Åpenhetsloven og våre tilpasninger**